|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INDICEObjetivoConocer los pasos para elaborar un plan de negocios de exportación o importaciónpresentacionSUSTENTACION |

|  |
| --- |
| ContenidoPLAN DE NEGOCIOS |

1. PRESENTACION DEL PROYECTO1.1. Resumen Ejecutivo1.2. Misión, visión, valores 1.3. Evolución del proyecto1.4. presentación de promotores2. analisis del entorno2.1. Análisis del mercado 2.2. Definición del producto2.3. Público objetivo2.4. Análisis de la competencia2.5. Análisis FODA de nuestro proyecto3. PLAN DE MARKETING3.1. Estrategia de precios 3.2. estrategia de Productos3.3. Estrategia de distribución3.4. Estrategia de promoción3.5. Estrategia de posicionamiento4. PLAN DE accion comercial 4.1. Previsión en ventas4.2. Umbral de rentabilidad4.3. Análisis de costos fijos y variables4.4. La fuerza de ventas5. plan de produccion y compras 5.1. Local y lugar 5.2. Plan de compras5.3. Proceso de fabricación5.4. Tecnología aplicada5.5. Capacidad de producción5.6. Gestión de proveedores6. Area economico - financiera 6.1. Plan de inversiones iniciales6.2. Plan de financiación6.3. Sistema de cobro a los clientes y pago a proveedores6.4. Previsión de la cuenta de resultados6.5. Balance de situación6.6. Ratios de rentabilidad 7. organización Y RECURSOS HUMANOS 7.1. Socios 7.2. Organización7.3. Recursos humanos propios7.4. Asesores externos7.5. Externalización de servicios: El Outsourcing8. area juridico - fiscal 8.1. Elección de la forma jurídica8.2. Datos de identificación8.3. Trámite de constitución y puesta en marcha9. plan de internacionalización **9.1. Preselección de países (3 países)**9.1.1. Análisis de estadísticas de exportación desde Colombia a terceros países 9.1.2. Afinidad cultural y comercial9.1.3. Preferencias arancelarias9.1.4. Países competidores**9.2. Selección del mercado (1 país – mercado objetivo)**9.2.1. Situación económica, geográfica y Política 9.2.2. Condiciones de acceso al mercado, aranceles, requerimientos técnicos, vistos buenos, entre otros9.2.3. Logística y distribución física internacional**9.3. Información del mercado** 9.3.1. Precio9.3.1.1. Precio9.3.1.2. Márgenes 9.3.1.3. Costos DFI |

###