|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INDICE Objetivo Conocer los pasos para elaborar un plan de negocios de exportación o importación presentacionSUSTENTACION | |  | | --- | | ContenidoPLAN DE NEGOCIOS |  1. PRESENTACION DEL PROYECTO 1.1. Resumen Ejecutivo  1.2. Misión, visión, valores  1.3. Evolución del proyecto  1.4. presentación de promotores 2. analisis del entorno 2.1. Análisis del mercado  2.2. Definición del producto  2.3. Público objetivo  2.4. Análisis de la competencia  2.5. Análisis FODA de nuestro proyecto 3. PLAN DE MARKETING 3.1. Estrategia de precios  3.2. estrategia de Productos  3.3. Estrategia de distribución  3.4. Estrategia de promoción  3.5. Estrategia de posicionamiento 4. PLAN DE accion comercial 4.1. Previsión en ventas  4.2. Umbral de rentabilidad  4.3. Análisis de costos fijos y variables  4.4. La fuerza de ventas 5. plan de produccion y compras 5.1. Local y lugar  5.2. Plan de compras  5.3. Proceso de fabricación  5.4. Tecnología aplicada  5.5. Capacidad de producción  5.6. Gestión de proveedores 6. Area economico - financiera 6.1. Plan de inversiones iniciales  6.2. Plan de financiación  6.3. Sistema de cobro a los clientes y pago a proveedores  6.4. Previsión de la cuenta de resultados  6.5. Balance de situación  6.6. Ratios de rentabilidad 7. organización Y RECURSOS HUMANOS 7.1. Socios  7.2. Organización  7.3. Recursos humanos propios  7.4. Asesores externos  7.5. Externalización de servicios: El Outsourcing 8. area juridico - fiscal 8.1. Elección de la forma jurídica  8.2. Datos de identificación  8.3. Trámite de constitución y puesta en marcha 9. plan de internacionalización **9.1. Preselección de países (3 países)**  9.1.1. Análisis de estadísticas de exportación desde Colombia a terceros países  9.1.2. Afinidad cultural y comercial  9.1.3. Preferencias arancelarias  9.1.4. Países competidores  **9.2. Selección del mercado (1 país – mercado objetivo)**  9.2.1. Situación económica, geográfica y Política  9.2.2. Condiciones de acceso al mercado, aranceles, requerimientos técnicos, vistos buenos, entre otros  9.2.3. Logística y distribución física internacional  **9.3. Información del mercado**  9.3.1. Precio  9.3.1.1. Precio  9.3.1.2. Márgenes  9.3.1.3. Costos DFI |

### 